



3<sup>er</sup> Coloquio de Investigación en Gestión Cultural

Glocalidad cultural: Promesas, desilusiones  
y realidades urbanas

1<sup>er</sup> Boletín de Prensa: marzo de 2017

**Se abre la convocatoria para presentar ponencias en el 3er.  
Coloquio de Investigación en Gestión Cultural, que lleva el título  
de:**

**“GLOCALIDAD CULTURAL: PROMESAS, DESILUSIONES Y REALIDADES  
URBANAS”**

*La Universidad Autónoma de la Ciudad de México; la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Universidad Veracruzana invitan a participar -de forma totalmente gratuita- a todos los interesados en aportar reflexiones, investigaciones, experiencias y diálogos, bajo la consigna de:*

*“Cultura crítica para las ciudades”*

La fecha límite de entrega de resúmenes de ponencias será el lunes 21 de mayo.

#### **Un coloquio para pensar y dialogar**

En el marco de las constantes asimetrías que surgen de la articulación entre lo global y lo local afectando mercados, gobiernos y sociedades, la investigación, el diálogo entre teoría y práctica y la discusión entre actores diversos aportan la indispensable reflexión crítica respecto a los proyectos y las prácticas culturales que se realizan en las pequeñas y grandes ciudades.

Con el propósito de configurar posiciones, revisar tendencias y construir propuestas alternativas, la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Universidad Veracruzana convocan a participar en este coloquio a todos aquellos gestores, promotores, académicos y funcionarios que desean restablecer criterios de equidad y participación necesarios para construir proyectos y políticas culturales acordes con las necesidades e intereses de la gente.

En este intercambio deseamos fundamentar la necesidad de que las políticas globalizadas se adapten y subordinen a desarrollos locales que permitan



3<sup>er</sup> Coloquio de Investigación en Gestión Cultural

## Glocalidad cultural: Promesas, desilusiones y realidades urbanas

transformaciones sociales, políticas y económicas desde las preocupaciones de la gente. Sólo así la cultura puede tomar un papel dinamizador decisivo que muchas veces tuvo y ha perdido, en gran medida, por la subordinación de las políticas públicas a criterios globales dominantes.

En continuidad con los dos Coloquios de Investigación en Gestión Cultural anteriores que cobijó la Universidad Veracruzana; siguiendo la línea de debates y reflexiones inaugurada en Xalapa, insistimos en que teoría y práctica, experiencia y pensamiento crítico, académicos y promotores, tienen todavía pendientes intensos debates, diálogos y discusiones que procuraremos avivar, esta vez en el corazón del barrio chilango de La Merced, donde se ubica el Centro Cultural Casa Talavera de la UACM, ya reconocido por su intensa labor en este territorio denso en patrimonio material e inmaterial de la zona más provocativa del centro histórico de la Ciudad de México.

En este contexto los invitamos a formar parte de mesas redondas, encuentros, conversatorios y diálogos en los que se privilegie el abordaje multi y transdisciplinario de problemáticas situadas, pero también de las teorías y los conceptos que están guiando el quehacer del campo cultural, recuperándolo para el pensamiento crítico y transformador.

Los interesados en presentar ponencias deberán enviar su propuesta hasta el día 21 de mayo a la dirección electrónica: <https://gestionculturaluv.wordpress.com>, conforme los criterios ahí señalados. La participación será completamente gratuita.

### La organización:

El 3er. Coloquio de Investigación en Gestión Cultural *GLOCALIDAD CULTURAL: PROMESAS, DESILUSIONES Y REALIDADES URBANAS* se realizará gracias al trabajo colaborativo entre la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Universidad Veracruzana, y tendrá lugar el **8, 9 y 10 de noviembre de 2017** en el Centro Cultural Casa Talavera de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM).

Por parte de la UACM, participa el *Centro de Estudios sobre la Ciudad*, el *Seminario Ciudad-Cultura Lab UACM*, la *Coordinación de Difusión Cultural y Extensión Universitaria* y el *Centro Cultural Casa Talavera*. Por parte de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, participa la *Coordinación de Vinculación Comunitaria*. Por parte de la Universidad Veracruzana participa el *Centro de Estudios, Creación y Documentación de las Artes*.



3<sup>er</sup> Coloquio de Investigación en Gestión Cultural

Glocalidad cultural: Promesas, desilusiones  
y realidades urbanas

***El comité organizador:***

**Universidad Autónoma de la Ciudad de México:**

Dra. María de los Ángeles Moreno Macías, Dr. Mariano Andrade Butzonitch, Integrantes del *Seminario Ciudad-Cultura Lab UACM*

**Secretaría de Cultura de la Ciudad de México:**

Lic. Víctor Villegas Camarillo

**Universidad Veracruzana:**

Dra. Ahtziri Molina Roldán

***Los ejes temáticos:***

- *Gestión ciudadana-gestión institucional: colaboración y conflicto*

Las políticas públicas y los planes de gobierno muchas veces interpretan aspiraciones e intereses ciudadanos, pero también responden a prescripciones que orientan sus objetivos, muchas veces en conflicto con los deseos de los ciudadanos. ¿Cuáles son y podrían ser las vertientes de acción de la gestión cultural para mediar y buscar alternativas a los conflictos que surgen entre las demandas ciudadanas y las condiciones institucionales?

- *Planeación global y desarrollo local: la gestión cultural en juego*

Los proyectos y planes de gestión cultural funcionan como articuladores entre políticas e intereses más generales y las condiciones-aspiraciones de las poblaciones locales. ¿De qué manera, la gestión cultural, contempla y atiende las diferencias y compatibilidades que surgen de los múltiples factores en juego?

- *Gestión cultural y derechos comunitarios*

Existe un rezago importante en el respeto de los proyectos y procesos comunitarios por parte de los poderes públicos. Lo mismo ocurre con los derechos de los trabajadores de la cultura y los apoyos que se les brindan para contar con espacios adecuados y sostenerlos. ¿Cómo se han impulsado los procesos de incidencia en políticas públicas? ¿Cuáles han sido los resultados?



¿Cuáles son las condiciones que permitirían a los colectivos y redes culturales impulsar una agenda a favor de los procesos comunitarios?

- *Vinculación comunitaria: acciones desde la política pública*

En el marco de la gobernanza, las instituciones tienden a mostrarse sensibles a la participación ciudadana para la definición de planes y programas que se desarrollan en sus territorios. ¿Cuáles son las formas de vinculación que realmente se están gestando desde las intenciones de la política pública? ¿Éstas responden a las demandas de las comunidades?

- *Los espacios urbanos intervenidos desde la gestión cultural*

Cada vez más la ciudad es escenario de proyectos culturales y producen impactos en lo público y en lo local. ¿Qué relación guardan los proyectos culturales con la historia y las peculiaridades de estos espacios públicos? ¿Cuáles son los efectos del trabajo cultural en los espacios urbanos?

- *Derechos culturales y apropiación del espacio público*

Los proyectos y prácticas culturales en el espacio público representan una vía importante para la concreción del derecho a la ciudad y la transformación del espacio público. ¿De qué manera los derechos culturales hacen efectivo el derecho a la ciudad? ¿Cuáles son los apoyos institucionales que se requieren para la concreción de proyectos de apropiación ciudadana del espacio público?

- *Proyectos culturales ¿sustentabilidad hacia la autonomía?*

La sustentabilidad y la autonomía son aspiraciones de muchos colectivos y organizaciones comunitarias y ciudadanas; sin embargo, aún es difícil en términos organizacionales, económicos e institucionales lograr las condiciones para asegurar estos procesos. ¿Qué posibilidades y obstáculos se encuentran en el áspero camino de la autonomía y la sustentabilidad? ¿Qué oportunidades abren las redes culturales en ambos campos?

- *Agendas internacionales, discurso hegemónico y discurso alternativo*

El discurso de lo cultural inunda agendas internacionales alcanzando a gobiernos locales con ciertas pautas generales respecto a la tolerancia, la diversidad y los



3<sup>er</sup> Coloquio de Investigación en Gestión Cultural

## Glocalidad cultural: Promesas, desilusiones y realidades urbanas

derechos culturales. Este discurso hegemónico se ve expuesto a resistencias y negociaciones tanto por parte de autoridades locales como por comunidades que no ven interpretadas sus aspiraciones. ¿Qué efectos reales tiene el discurso hegemónico? ¿En qué mediaciones se transforma a partir de las interpretaciones locales?

**La sede:** Centro Cultural Casa Talavera (UACM) Talavera núm. 20 esquina República del Salvador. Col. Centro Merced, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México.

### Las bases de participación. Fechas importantes

1. Los interesados en presentar ponencias deberán enviar su propuesta a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el día **21 de mayo** a la siguiente dirección electrónica: <https://gestionculturaluv.wordpress.com>

Para el dictamen de la propuesta es indispensable que se presente lo siguiente:

- a) Datos de identificación del autor: Nombre, sector (investigación, gobierno, sociedad civil) y dirección electrónica.
- b) El resumen deberá tener una extensión de 200 a 300 palabras, deberá incluir: planteamiento, objetivos, propuesta y tres palabras clave.

Se dará preferencia a trabajos de investigación en desarrollo o recientes sobre casos específicos.

El día **30 de junio** se informará al proponente, vía correo electrónico, el resultado de la selección de ponencias.

2. Los participantes seleccionados deberán enviar su ponencia completa a más tardar el día **21 de agosto**; esta condición indispensable para su inclusión en el programa del Coloquio.

Las ponencias deben presentarse en Word, con una extensión máxima de 7,000 palabras, incluyendo referencias, letra Arial 12, texto justificado e interlineado 1.5

Para apoyar la exposición de la ponencia en el Coloquio, se aceptarán presentaciones en formatos de PowerPoint. Éstas deberán mandarse antes del día 25 de octubre.

### Pautas para inscripción de ponentes y participantes:

No hay costos de inscripción para participar en el 3er. Coloquio de Investigación en Gestión Cultural *GLOCALIDAD CULTURAL: PROMESAS, DESILUSIONES Y REALIDADES URBANAS*. La entrada es libre a todo el evento tanto para ponentes como para asistentes.

Para la emisión de constancias será indispensable realizar el registro de inscripción conforme se establece en la página del Coloquio:



3<sup>er</sup> Coloquio de Investigación en Gestión Cultural

Glocalidad cultural: Promesas, desilusiones  
y realidades urbanas

<https://gestionculturaluv.wordpress.com> Para mayor información ponerse en contacto  
a: [gestioncultural17@gmail.com](mailto:gestioncultural17@gmail.com)